








Redaktion und Anzeigenverwaltung:
A-1190 Wien, Billrothstrasse 55/8
Tel.: +43/1/403 35 83 - 0
Fax: +43/1/403 35 83 - 30
e-mail: anzeigen@mediabiz.at
web: www.mediabiz.at
Handelsgericht Wien DVR: 0550922

2010 mediadaten

MEDIA BIZ BRANCHENFÜHRER 2010

Formate	Breite/Höhe (in mm)	SW (=Grundpreis)
	1/8 H: 54 x 91 Q: 91 x 54	360 €
	1/4 H: 43 x 244 Q: 187 x 57 P: 91 x 119 abfallend/ Überfüller+3mm H: 55 x 282 Q: 210 x 79	495 €
	1/3 H: 58 x 244 Q: 187 x 77 abfallend/ Überfüller+3mm H: 70 x 282 Q: 210 x 99	670 €
	1/2 H: 91 x 244 Q: 187 x 119 abfallend/ Überfüller+3mm H: 103 x 282 Q: 210 x 141	810 €
	2/3 H: 120 x 244 Q: 187 x 154 abfallend/ Überfüller+3mm H: 132 x 282 Q: 210 x 176	1.040 €
	1/1 187 x 244 (Satzspiegel) abfallend/ Überfüller+3mm 210 x 282 (Zeitschriftenformat)	1.440 €
	2/1	2.740 €
Cover (4c)		3.520 €
Beilagen/Beihefter beigestellt, bis 20 g/stk. Mehrgewicht auf Anfrage		420 € pro 1000 Stk.

rabatte & zuschläge

Farbzuschläge:

(Skalenfarben)
1/8 Seite: Grundpreis + € 290
> 1/8 Seite + € 720

Platzierungszuschläge:

4. Umschlagseite:
+ 50% vom Grundpreis
2. und 3. Umschlagseite:
+ 15% vom Grundpreis
sonstige Platzierungswünsche:
+ 10% vom Grundpreis

Rabatte:

beziehen sich auf den Grundpreis bei fix gebuchten Mehrfachschaltungen innerhalb eines Abschlussjahres.

Ganze Seiten:

unter 1/1:	
ab 3 x 1/1: 5%	ab 3 Anzeigen: 3%
ab 5 x 1/1: 8%	ab 5 Anzeigen: 5%
ab 10 x 1/1: 12%	ab 10 Anzeigen: 10%
ab 11 x 1/1: 15%	ab 11 Anzeigen: 12%

Auf Farb- und Platzierungszuschläge können keine Rabatte und Provisionen gewährt werden.

Alle Preisangaben in Euro, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der bergmayer & partner PRODUCER OG.

inserate & datenanlieferung

Druckunterlagen:

Druckfertige PDF-Daten.
Offene Dateien aus den Programmen Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Macromedia FreeHand, QuarkXpress.

Basis-Format für Belichtung:

Adobe InDesign (Plattform MacOS Betriebssystem)
Alle Farben in CMYK (auch Bilder, Logos, etc.)
Alle verwendeten Bilder, Logos und Schriften sind einzubetten oder mitzuliefern.

Bilder:

JPG (max. Qualität), TIF, EPS
Auflösung: immer 300dpi bei Skalierung von max. 100% (auch bei eingebetteten Bildern, Logos,...)

Druckverfahren:

Bogen-Offset, 60er Raster.

Zeitschriftenformat: 210 x 282 mm

Zu druckende Elemente mindestens 10mm vom Beschnitt nach innen versetzen. Druckbedingte Tonabweichungen im Toleranzbereich können nicht als Reklamationsgrund geltend gemacht werden.

Mit den Daten ist unbedingt auch eine farb- und textverbindliche Vorlage mitzuliefern (Proof an die Redaktionsadresse oder als Ansichts-PDF).

Zusätzlich anfallende Produktionskosten (Satz, Layout, Scan, Korrekturen, u.ä.) werden zum Selbstkostenpreis gesondert verrechnet.

Anlieferung:

E-mail: produktion@mediabiz.at (max. 7 MB)
Datenübertragung per FTP-Server (Login und Passwort auf Anfrage)
Per Datenträger an die Redaktionsadresse

Kontakt: produktion@mediabiz.at oder +43/1/403 35 83 0

Mit rund 2000 topaktuellen, alljährlich sorgfältig recherchierten Eintragungen hat sich der MEDIA BIZ Branchenführer zum unentbehrlichen Wegweiser durch die audiovisuelle Medien- und Bühnenszene für Entscheidungsträger und Professionals etabliert. Das handliche Buch ist in 26 Rubriken (von Archive, Aus- und Weiterbildung, Bühnen- und Eventtechnik, Catering, Dienstleistungsanbietern über Film- und Multimediaproduzenten, Gerätevertrieb und -vermietung, Radio, TV, Tonstudios bis zu Zeltverleihern und von Aufnahmeleiter, Cutter, Eventmanager, Kameraleute, Tonmeister bis zum Zeitlupenoperator) unterteilt. Die Eintragungen innerhalb der Rubriken sind alphabetisch, zum Teil nach Bundesländern sortiert und beinhalten Basisdaten inklusive Web- und E-Mailadressen, Geschäftsführer, Kontaktpersonen und nützliche Zusatzinformationen.

Der MEDIA BIZ Branchenführer sichert Ihnen mit Ihrer Anzeige landesweite Präsenz und hervorragende Kontaktchancen im deutschsprachigen Raum!!

Anzeigenbuchungen: bis 14. Dezember 2009

Druckunterlagen: 22. Jänner 2010

Erscheinungstermin: 26. Februar 2010

formate & preise

Antwortkarten, Sonderfarben, Specials etc. auf Anfrage. Werbebanner auf der MEDIA BIZ Homepage: ab Euro 90,- für 3 Monate. Über weitere Werbemöglichkeiten im Internet informieren wir Sie gerne.

termine & schwerpunkte

Das österreichische Magazin für Medien|Kultur|Technik erscheint acht Mal im Jahr mit News, Stories, Interviews, Messe-, Anwender- und Testberichten aus den Bereichen Broadcast, IT, Film, Video, Audio, Bühne und Multimedia. Der MEDIA BIZ Branchenführer wird jährlich aktualisiert.

Ausgabe	Redaktion/ Anzeigen	Datenanlieferung Annahmeschluss	Versand Inserate	Messen Termingebundene Schwerpunkte	Weitere Schwerpunkte
MB Branchen- Führer 2010	14.12. 2009	22.1.	26.2.	Wegweiser für die österreichische audiovisuelle Medien- und Bühnenszene	Schöne neue BROADCASTWELT: Web-TV, IPTV, Webcast, Live Mobile Streaming, Handy-TV, etc. – Technologien, Content, Anbieter, Geschäftsmodelle. Gesucht: LANGZEITSPEICHERLÖSUNGEN für Bild und Ton – Medien, Formate, Standards und langlebige Wiedergabemöglichkeiten. MOBILE (Animation)/ONLINE Content/CROSS MEDIA: Technik, Formate Genres, crossmediale Produktions- und Verwertungsmodelle, Konvergenz von Kino, TV, PC, Spielekonsolen oder mobilen Endgeräten. Web 2.0 bis 3.D: Künstlicher Boom oder gesellschaftsverändernde Rundumvernetzung? MUSIKER im crossmedialen Dschungel: Wie erreicht die Musik das Publikum? Mein eigener Sender: Welche Hard- und Software braucht man, um sein eigenes Webradio bzw. seinen eigenen Web-TV-Sender zu betreiben? VIDEOMISCHER im Vergleich (Broadcast, Bühne und Event) DJing als Event, VJing als Kunstakt: Technik, kultige Helfer, Trends, Plattformen, Ausrichtungen, Marktpotenzial. DIGITAL SIGNAGE: Digitales Plakat als Werbemedium, Leit- und Beschilderungssystem oder am POS. Display-, Touch-Technologien, 3D, Signalverteilung, Abspielgeräte und Contentproduktion. CORPORATE TV: Unternehmensfernsehen als Imagerträger. VISUALISIERUNG/PROJEKTION für jeden Anlass: Wie wählt man aus der Vielfalt der Beamer, Projektoren, LED-Wände, Plasmas und Mediensteuerungen die jeweils optimale Kombination? POSTPRODUKTION – Schnitt/Composition/Effekte/Animation: Was selber machen, was auslagern? Überblick über Software, Hardware und Speichermedien. 3D und S3D quo vadis: Film, TV, Event und Forschung: Technologien, Content, Marktpotenzial. DIGITALES KINO: Kameras, Projektoren, Zubehör, Content und Vermarktungskette. STUDIOKAMERAS UND CAMRECORDER: Modelle, Formate, Kompressionsverfahren, Aufzeichnungs- und Sendestandards. LICHT- UND PROJEKTIONSDESIGN: Produktüberblick, Installationen und Projekte. GAMING: Der Stoff aus dem die Spiele sind: Technologie, Software, Tüftler, kreative Köpfe. HDTV – vom Showcase zum Regelbetrieb: Sind Gerätehersteller, Produzenten, Filmschaffende und Sender fit für die Durchsetzung von HDTV am Massenmarkt? DIGITALE AUDIOTRENDS: Drahtlosmikrofone, Mischpultsysteme für Live-Anwendung, Location Recording, digital gesteuerte Beschallungssysteme, digitale Audionetzwerke. Audio und Video over IP: Von der Datenreduktion bis zum Einsatz von IP-Multicast. InEar Kopfhörer für Monitoring und andere Applikationen. Raumakustik: Interface zwischen Lautsprecher und Zuhörer.
MB März	9.2.	12.2.	26.2.	ISE Integrated Systems Europe, Nachbericht Prolight + Sound Frankfurt, Vorschau NAB Las Vegas, Vorschau (1) Aus- und Weiterbildung: Medienberufe	
MB April	5.3.	10.3.	1.4.	SIB Rimini, Vorschau NAB Las Vegas, Vorschau (2)	
MB Mai	23.4.	28.4.	14.5.	Prolight + Sound Frankfurt Nachbericht NAB Las Vegas, Nachbericht Aus- und Weiterbildung: Medienberufe SIB Rimini, Nachbericht	
MB Juni/Sommer	17.5.	21.5.	4.6.	NAB Las Vegas, Nachbericht (2) Prolight + Sound Frankfurt Nachbericht (2)	
MB September	9.8.	16.8.	27.8.	IBC Amsterdam, Vorschau Plasa London, Vorschau Cinec München, Vorschau Photokina Köln, Vorschau Aus- und Weiterbildung: Medienberufe	
MB Oktober	20.9.	23.9.	8.10.	Plasa London, Nachbericht (1) IBC Amsterdam, Nachbericht (1)	
MB November	11.10.	18.10.	30.10.	IBC Amsterdam, Nachbericht (2) Plasa London, Nachbericht (2) Cinec München, Nachbericht Tonmeistertagung, Vorschau	
MB Dezember	19.11.	24.11.	10.12.	Tonmeistertagung, Nachbericht Integrated Systems Europe, Vorschau	

EIGENTÜMER UND HERAUSGEBER: bergmayer & partner PRODUCER OG

AUFLAGE UND VERTRIEB: mindestens 5000 im Direktversand

JAHRES-ABONNEMENT: inklusive Branchenführer

Inland: € 36; Studenten € 20 (inkl. MwSt. + Versandkosten)

Ausland: € 46; Studenten € 30 (inkl. Versandkosten)

ZIELGRUPPE: Medien- und Kulturschaffende aus den Bereichen TV, Rundfunk, Print und Neue Medien, Film, Video, Bühne, Musik; Opinion Leader (Tourismus, Architektur, Industrie, Gewerbe, IT- und Kommunikation), Veranstalter, Planungsbüros, Werbe-, Event- & Tourismusagenturen, Musikhäuser, Verbände, Ausbildungsstätten,...