








Redaktion und Anzeigenverwaltung:
A-1190 Wien, Billrothstrasse 55/8
Tel.: +43/1/403 35 83 - 0
e-mail: anzeigen@mediabiz.at
web: www.mediabiz.at
Handelsgericht Wien DVR: 0550922
UID: ATU12884306

2012 mediacalender

MEDIA BIZ BRANCHENFÜHRER 2012

Formate	Breite/Höhe (in mm)	SW (=Grundpreis)
	1/8 H: 54 x 91 Q: 91 x 54	360 €
	1/4 H: 43 x 244 Q: 187 x 57 P: 91 x 119 abfallend/ Überfüller+3mm H: 55 x 282 Q: 210 x 79	499 €
	1/3 H: 58 x 244 Q: 187 x 77 abfallend/ Überfüller+3mm H: 70 x 282 Q: 210 x 99	680 €
	1/2 H: 91 x 244 Q: 187 x 119 abfallend/ Überfüller+3mm H: 103 x 282 Q: 210 x 141	820 €
	2/3 H: 120 x 244 Q: 187 x 154 abfallend/ Überfüller+3mm H: 132 x 282 Q: 210 x 176	1.050 €
	1/1 187 x 244 (Satzspiegel) abfallend/ Überfüller+3mm 210 x 282 (Zeitschriftenformat)	1.450 €
	2/1	2.740 €
Cover (4c)		3.520 €
Beilagen/Beihefter beigestellt, bis 20 g/stk. Mehrgewicht auf Anfrage		420 € pro 1000 Stk.

rabatte & zuschläge

Farbzuschläge:

(Skalenfarben)
1/8 Seite: Grundpreis + € 290
> 1/8 Seite + € 720

Platzierungszuschläge:

4. Umschlagseite:
+ 50% vom Grundpreis
2. und 3. Umschlagseite:
+ 15% vom Grundpreis
sonstige Platzierungswünsche:
+ 10% vom Grundpreis

Rabatte:

beziehen sich auf den Grundpreis bei fix gebuchten Mehrfachschaltungen innerhalb eines Abschlussjahres.

Ganze Seiten:

unter 1/1:	
ab 3 x 1/1: 5%	ab 3 Anzeigen: 3%
ab 5 x 1/1: 8%	ab 5 Anzeigen: 5%
ab 10 x 1/1: 12%	ab 10 Anzeigen: 10%
ab 11 x 1/1: 15%	ab 11 Anzeigen: 12%

Auf Farb- und Platzierungszuschläge können keine Rabatte und Provisionen gewährt werden.

Alle Preisangaben in Euro, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der bergmayer & partner PRODUCER OG.

inserate & datenanlieferung

Druckunterlagen:

Druckfertige PDF-Daten in CMYK.
Offene Dateien aus den Programmen Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Macromedia FreeHand, QuarkXpress.

Basis-Format für Belichtung:

Adobe InDesign (Plattform MacOS Betriebssystem)
Alle Farben in CMYK (auch Bilder, Logos, etc.)
Alle verwendeten Bilder, Logos und Schriften sind einzubetten oder mitzuliefern.

Bilder:

JPG (max. Qualität), TIF, EPS
Auflösung: immer 300dpi bei Skalierung von max. 100% (auch bei eingebetteten Bildern, Logos,..)

Druckverfahren:

Bogen-Offset, 60er Raster.

Zeitschriftenformat: 210 mm quer x 282 mm hoch

Zu druckende Elemente mindestens 10mm vom Beschnitt nach innen versetzen. Druckbedingte Tonabweichungen im Toleranzbereich können nicht als Reklamationsgrund geltend gemacht werden.

Mit den Daten ist unbedingt auch eine farb- und textverbindliche Vorlage mitzuliefern (Proof an die Redaktionsadresse oder als Ansichts-PDF).

Zusätzlich anfallende Produktionskosten (Satz, Layout, Scan, Korrekturen, u.ä.) werden zum Selbstkostenpreis gesondert verrechnet.

Anlieferung:

E-mail: produktion@mediabiz.at (max. 10 MB)
Datenübertragung per FTP-Server (Login und Passwort auf Anfrage)
Per Datenträger an die Redaktionsadresse

Kontakt: produktion@mediabiz.at oder +43/1/403 35 83 0

Mit mehr als 2000 topaktuellen, jährlich sorgfältig recherchierten Eintragungen hat sich der MB Branchenführer zum unentbehrlichen Wegweiser durch die audiovisuelle Medien- und Bühnenszene für Entscheidungsträger aus den Bereichen Tourismus, Architektur, Industrie, IT, Showbiz und Werbung und für Medien- und Kulturschaffende etabliert. Das handliche Buch ist in 28 Rubriken (von Archive, Aus- & Weiterbildung, Bühnen- & Event- und Präsentationstechnik, Catering, Dienstleistungen über Film- und Multimediaproduzenten, Gerätevertrieb & -verleih, Radio, TV, Tonstudios bis zu Zeltverleihern und von Aufnahmeleiter, Cutter, Eventmanager, Kameraleute, Tonmeister bis zum Zeitlupenoperator) unterteilt. Die Eintragungen innerhalb der Rubriken sind alphabetisch, zum Teil nach Bundesländern sortiert und beinhalten Basisdaten inklusive Web- und Mailadressen, Geschäftsführer, Kontaktpersonen und nützliche Zusatzinformationen.

Der MEDIA BIZ Branchenführer sichert Ihnen mit Ihrer Anzeige Jahrespräsenz und hervorragende Kontaktchancen im deutschsprachigen Raum!

Anzeigenbuchungen bis 20. Jänner 2012

Druckunterlagen bis 27. Jänner 2012

Erscheinungstermin: 27. Februar 2012

formate & preise

Antwortkarten, Sonderfarben, Specials etc. auf Anfrage. Werbebanner auf der MEDIA BIZ Homepage: ab Euro 90,- für 3 Monate. Über weitere Werbemöglichkeiten im Internet informieren wir Sie gerne.

termine & schwerpunkte

Das österreichische Fachmagazin für Medien- & Kulturschaffende: Trend-, Anwender-, Best-Practice-, Test- & Messerberichte, Interviews, fach- und sozialkritische Beiträge und Impulse aus den Bereichen TV, Film, Video, Audio, Rundfunk, IT, Bühne, Musik, Gaming, Digital Signage und mehr.

Ausgabe	Redaktion & Anzeigen	Druckdaten Anlieferung	Versand	Messen Termingebundene Schwerpunkte	Weitere Schwerpunkte
MB Branchenführer 2012	16.12.	27.1.	27.2.	Wegweiser für die österreichische audiovisuelle Medien- und Bühnenszene	AUGMENTED REALITY für Werbung, Tourismus, Games, Musikvideos und mehr. DIGITAL SIGNAGE: TV-Kanäle im öffentlichen Raum - Hard- und Software. EVENTBRANCHE: Neue Technologien und Tools für mehr Sicherheit. 3D für Kino, TV und Werbung: Neuste Entwicklungen. Innovative (INTERAKTIVE) MEDIEN-TECHNOLOGIE – Mediensteuerungen, LED-Technik, Plasmas, 3D, Tontechnik, Projektoren, Beamer für unterschiedliche Applikationen. GAMING und Filmindustrie: Konvergenzen und neueste Trends. IP basierte Kommunikation: Multimedia Kioske, Special Interest TV, InShop TV und mehr. LAUTSPRECHER-Technologie: neueste Entwicklungen für In- und Outdoor. STORAGE- und Archivierungstechnologien. Konvergenz von LICHT, TON UND VIDEO: Neueste Tools für die perfekte Show. DIGITAL CINEMA: aktuelle Entwicklung. Gezeichnete und computergenerierte ANIMATIONEN: Tools für Tricks und Effekte. Best practice. POSTPRODUKTION: Hard- und Software für 2D und 3D. LICHT für Film und Bühne. KAMERATECHNIK UND -SUPPORT: Von Broadcast bis DSRL. MONITORE/DISPLAYSYSTEME: LED, LCD, CRT, OLED, Plasma, 3D oder Touch Screen für unterschiedliche Märkte und Einsatzbereiche. MIKROFONIERUNG – Neue und bewährte Lösungen für alle Einsatzbereiche. INTERAKTIVE MEDIENSYSTEME: Info-Systeme für Tourismus, PDA-Navigation, webbasierte Informationssysteme (E-Learning, virtuelle Ausstellungen). MULTISENSORISCHE KOMMUNIKATION – Berührungs- und Gestensteuerung. MULTIPLATTFORM DISTRIBUTION: PC, Mobil, TV und Gaming. INTERAKTIVE Kommunikations- und Präsentationslösungen für professionelle Anwendungen wie Kino, Theater, Events, Digital Signage, Gaming oder Broadcast. Innovative DISTRIBUTIONSSYSTEME für Musik und Bewegtbild abseits von iTunes und Silberscheiben. WEBCASTING: Workflow und Content. ELEKTROAKUSTISCHE ANLAGEN: Beschallungsanlagen für Hotelbetriebe, Geschäftszentren, Sport-, Freizeit- und Kultureinrichtungen. MOBILE SENDESTUDIOS. DIGITALE AUDIOKONZEPTE im Live-Bereich: Technik und Anwendungen.
MB März	13.2.	17.2.	02.3.	ISE Integrated Systems Europe, Nachbericht Prolight + Sound Frankfurt, Vorschau NAB Las Vegas, Vorschau (1) Aus- und Weiterbildung: Medienberufe	
MB April	16.3.	21.3.	06.4.	ISE Integrated Systems Europe, Nachbericht (2) NAB Las Vegas, Vorschau (2) Prolight + Sound Frankfurt Nachbericht	
MB Mai/Juni	27.4.	4.5.	18.5.	Prolight + Sound Frankfurt, Nachbericht (2) NAB Las Vegas, Nachbericht Aus- und Weiterbildung: Medienberufe	
MB Sommer	01.6.	06.6.	22.6.	NAB Las Vegas, Nachbericht (2)	
MB September	10.8.	14.8.	31.8.	IBC Amsterdam, Vorschau Plasa London, Vorschau Photokina Köln, Vorschau Aus- und Weiterbildung: Medienberufe	
MB Oktober	14.9.	19.9.	5.10.	Plasa London, Nachbericht (1) IBC Amsterdam, Nachbericht (1)	
MB November	12.10.	17.10.	2.11.	IBC Amsterdam, Nachbericht (2) Plasa London, Nachbericht (2) Tonmeistertagung, Vorschau	
MB Dezember	16.11.	21.11.	7.12.	Tonmeistertagung, Preview Integrated Systems Europe, Review light & sound Luzern, Review	EIGENTÜMER UND HERAUSGEBER: bergmayer & partner PRODUCER OG AUFLAGE UND VERTRIEB: mindestens 6000 im Direktversand JAHRES-ABONNEMENT: inklusive Branchenführer Inland: € 36; Studenten € 21 (inkl. MwSt. + Versandkosten) Ausland: € 46; Studenten € 31 (inkl. Versandkosten) ZIELGRUPPE: Medien- und Kulturschaffende aus den Bereichen TV, Rundfunk, IT, Neue Medien, Film, Video, Gaming, Bühne, Musik, Events, Digital Signage; Opinion Leader (Architektur, Industrie, IT- und Kommunikation, Tourismus, Werbung), Veranstalter, Planungsbüros, Werbe-, Event- & Tourismusagenturen, Musikhäuser, Verbände, Ausbildungsstätten,...